Resolución del desafío 1 PM

Los datos con los que no cuento es la composición de la carta oferta que la empresa *Neverland* aceptó por parte de la empresa

Tampoco sé cada cuanto tiempo se irían entregando los avances de las etapas de los proyectos hasta llegar al producto final, y también desconozco lo que el área comercial de la empresa,pero el día lunes me pasarían las notas de la entrevista que tuvieron con el cliente

El tipo de producto digital que pide la Empresa Neverland es la de un software para gestionar puntos y beneficios.

El equipo que llevará a cabo éste proyecto estará conformado por 6 integrantes: 1 PM; 1 UX designer y 1 UI designer; 1 back-end developer; 1 front-end developer y 1 Tech Leader

Lo primera decisión que tomaría en este caso como PM sería la de realizar un cronograma tentativo de actividades que realizaría los 6 días que tengo disponible para mostrarle a mi mentor de qué se trata el *proyecto neverland*. La duración del mismo es de 3 meses

La primera acción que realizaría como PM sería la de contactarme con el *delivery manager* para que me derivase con personas del área comercial para poder acceder a la carta oferta y conocer los detalles a los que han llegado con el cliente como ser el presupuesto que se pactó, cada cuanto tiempo se irían entregando los avances del proyecto y si el cliente está abierto o no a posibles cambios o sugerencias y si se cumple con sus necesidades o no.

Como segunda actividad. Me centraría en conocer a las que van a conformar el equipo que va a realizar el proyecto, conocer, cual es el nivel teórico-práctico que manejan sobre la disciplina/lenguaje de programación que utilizan para saber si se encuentran aptos para este proyecto.

Luego investigaría al cliente para saber con quién vamos a trabajar. En este caso sabemos el nombre que es Neverland. La historia de de esta empresa comenzó a escribirse en la ciudad de Córdoba, Argentina en **1976** cuando Marcelo Periales, el fundador de la empresa, empezó **a rentar máquinas de Pin Ball y Juegos de Video en un pequeño local de la ciudad de Jesús María.**

El objetivo qué tenía Marcelo Periales era el de crear lugares de entretenimiento para todas las generaciones donde predominaran **la calidez, la seguridad, la diversión y la alegría.** En el año **1980**, y ante un mercado que demandaba una oferta capaz de convocar el interés de todos los integrantes de la familia, Neverland inauguró el **primer Centro de Entretenimiento Familiar** propio introduciendo el concepto de juego y esparcimiento familiar en Argentina.

En la actualidad, Neverland es, según su página web, la **compañía líder** de entretenimiento familiar de Argentina **con más de 30 Parques en 10 provincias de la argentina y con 3 millones de visitas al año.**